

PLANUL NAȚIONAL DE REDRESARE ȘI REZILIENȚĂ

Pilonul VI. Politici pentru noua generație.

Componenta 15. Educație

Reforma 5. Adoptarea cadrului legislativ pentru digitalizarea educației

Investiția 8. Program de formare la locul de muncă pentru personalul didactic

Nr. 975/14.05.2025

ANUNȚ

CONSULTARE/STUDIU DE PIAȚĂ PRIVIND DETERMINAREA VALORII ESTIMATE PENTRU SERVICII DE INFORMARE SI PROMOVARE

Asociația „Centrul Regional Pentru Ocuparea Forței de Munca si Protecție Sociala” desfășoară un proces de consultare/studiu de piață a operatorilor economici referitoare la achiziționarea de **„SERVICII INFORMARE SI PROMOVARE”** în cadrul proiectului **„Transformare Educațională: Integrarea competențelor digitale în predarea multidisciplinară”** - ID13, finanțat prin PNRR.

Propunerile și răspunsurile persoanelor interesate în cadrul acestui studiu de piață se transmit prin email, până la data de 16 mai 2025, ora 10:00, pe adresa: office@centrul-regional.ro

Detalii referitoare la procesul de consultare/studiu de piață:

a)	Achizitor și datele de contact	Asociația „Centrul Regional Pentru Ocuparea Forței de Munca si Protecție Sociala” Cod de înregistrare fiscală/CIF: RO27456867 Telefon/Fax: , +40 724287148 Adresa: sediul în Petroșani, Str. 22 Decembrie, nr. 1, jud. Hunedoara, mail: office@centrul-regional.ro
b)	Adresa de internet unde sunt publicate informațiile cu privire la procesul de consultare a pieței;	Site-ul https://centrul-regional.ro/proiecte-europene/
c)	Descrierea serviciilor ce caracterizează nevoia achizitorului în raport cu care se	Asociația „Centrul Regional Pentru Ocuparea Forței de Munca si Protecție Sociala” , în calitate de Beneficiar/partener, implementează proiectul: „Transformare Educațională: Integrarea competențelor digitale în predarea multidisciplinară” –

organizează respectiva consultare/studiu de piață;	ID 13 finanțat prin PNRR -, conform contractului de finanțare nr. 13357/21.10.2024, încheiat cu Ministerul Educației, în calitate de coordonator de reforme și/sau investiții, Componenta 15. Educație; Reforma 5. Adoptarea cadrului legislativ pentru digitalizarea educației; Investiția 8. Program de formare la locul de muncă pentru personalul didactic și finanțator pentru apelul de proiecte „<i>Pedagogie digitală pentru cadrele didactice din învățământul preuniversitar</i>”. Proiectul se încadrează în Pilonul VI. Politici pentru noua generație; Componenta 15. Educație; Reforma 5. Adoptarea cadrului legislativ pentru digitalizarea educației; Investiția 8. Program de formare la locul de muncă pentru personalul didactic. Prestatorul va furniza servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului, structurate pe următoarele componente: 1. Servicii de informare și promovare pe site-ul beneficiarului, care vor include: • 53 de articole de blog privind parteneriatele încheiate cu unitățile de învățământ; • 1 articol de blog privind indicatorii proiectului; • 1 articol de blog privind obiectivele proiectului; • 10 articole de blog privind grupele de cursanți deschise și cele finalizate; • Crearea de conținut grafic și vizual aferent fiecărui articol (imagini reprezentative, bannere sau infografice, după caz). 2. Servicii de informare și promovare pe rețelele sociale (Facebook): • 53 de postări referitoare la parteneriatele încheiate cu unitățile de învățământ; • 1 postare referitoare la indicatorii proiectului; • 1 postare referitoare la obiectivele proiectului; • 10 postări referitoare la grupele de cursanți deschise și cele finalizate; • Crearea de conținut grafic și vizual aferent fiecărei postări (imagini optimizate pentru rețele sociale, template-uri personalizate etc.). 3. Realizarea unui podcast dedicat proiectului, care va cuprinde: • Conceperea, înregistrarea și montajul unui episod de podcast (durată estimativă 15-30 minute);
---	--

		• Interviuri cu persoane relevante (beneficiari, parteneri, reprezentanți instituționali etc.); • Publicarea podcastului pe platforme populare (Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts etc.); • Crearea de materiale promoționale pentru difuzare pe site și social media (ex: teaser video, citate din podcast, imagini promoționale). 4. Publicarea a minimum 3 comunicate de presă, care vor respecta următoarele cerințe: • Comunicatele vor acoperi principalele etape ale proiectului (ex: lansare, desfășurare, finalizare); • Publicarea se va realiza în presa regională din zona de vest a României (județele Arad, Timiș, Caraș-Severin sau Hunedoara); • Crearea conținutului (redactarea și validarea comunicatelor împreună cu beneficiarul); • Asigurarea difuzării și raportarea impactului (vizibilitate, linkuri de publicare, capturi de ecran etc.)..
d)	Aspectele supuse consultării/studiului	Valoarea estimată totală a serviciilor prestate, defalcate pentru serviciile de informare și promovare așa cum sunt prezentate la punctul „c”.

Data
14.05.2024

Președinte,
Adriana KINZSKY